

Workshop - Como realizar o primeiro atendimento com Hipnoterapia

Programa de mentoria Dominando a Hipnoterapia com Thiago Porto
21/07/2022

Etapa Anterior

- [Desenvolvemos Segurança para Atender]

Etapa Atual

- [Realizar os primeiros atendimentos]

1. Fase 1 - ProBono (3 pessoas)

a. Passo 1: Atrair uma pessoa para atendimento

- i. Convidar alguém diretamente
 1. Ideal que não seja de convivência efetiva
 2. Conexão social
 - a. Não pode ser um seguidor...
 - b. Formato: Fulano, estou concluindo uma formação em práticas terapêuticas de Hipnoterapia e estou em uma etapa final onde preciso realizar um atendimento real e quero te convidar para passar por este processo comigo. Neste processo eu consigo te ajudar a superar qualquer transtorno emocional. Para fazer sentido este convite, você precisaria ter algum objetivo de superação para comportamentos, incômodos ou traumas. Você tem algum objetivo assim, atualmente que precise ser superado para ter mais qualidade de vida?
 - c. A vantagem deste convite para você é que não se faz necessário o investimento financeiro, porque um tratamento desse regularmente custa a partir de 2 mil reais.
 - d. ~~Cobrança~~ Modelo, Voluntário
- ii. Convite indireto - por divulgação
 1. Redes Sociais: Olá queridos seguidores, estou abrindo um horário novo para atendimento com Hipnoterapia, quintas-feiras às 18 horas. Se você tiver interesse neste processo, me chame no chat privado e te explico melhor a respeito antes de agendarmos.
- iii. Provocação para reação
 1. Status do Whatsapp / Stories
 - a. Imagem com enquete,
 - i. Você sofre de alguma dor emocional?
 - ii. Você faz terapia atualmente?
 - iii. Você está cansado de fazer terapia?
 - iv. Você tem algum comportamento que está prejudicando suas relações, trabalho ou a vida de maneira geral?
 - v. Você tem algum descontrole emocional?
 - b. Chamar a pessoa no direct para conversar
 - i. Fulano, vi que você respondeu minha enquete...

b. Passo 2: Agendar o atendimento

- i. Presencial
 1. Coworking
 2. Negocie a sublocação de 1 horário em um consultório terapêutico
 - a. Maca, Poltrona, Sofá
 - ~~3. Casa do Cliente ou sua casa~~
 - a.
- ii. Online
 1. Plataforma disponível para nossos mentorado (Zoom)
 2. Cartilha de preparação para sessão online

2. Fase de Atendimento Profissional

a. Opção 1: Pegando Carona na fase ProBono

- i. Pedindo indicação.
 1. Fulano, que bom que você teve uma percepção positiva do nosso processo. Agora, quero e preciso de uma gentileza sua. Você pode pensar em 3 ou 5 pessoas que tenha em mente e podem se beneficiar desse processo ou que gostariam de conhecê-lo para me referenciar?
 2. Você fica confortável em me passar o nome e whatsapp dessas pessoas e mandar para elas uma mensagem comentando sobre esta sua indicação?
 3. Eu tenho um modelo dessa mensagem, você pode encaminhar para estas pessoas indicadas e fique a vontade para fazer alterações se quiser.
 - a. Fulano, lembrei de você e fiz uma recomendação, tudo bem? Passei por um processo de Hipnoterapia com um profissional e foi muito relevante pra mim, me ajudar muito no autoconhecimento e na superação de algumas coisas que eu estava buscando ajuda já há algum tempo. Passei seu contato para este profissional te chamar pelo whatsapp e te apresentar como funciona, tudo bem?
 - b. O nome dele(a) é _____. Me conte depois o que achou da conversa com ele(a) e se animar fazer uma sessão, me conte como foi também.
 4. Me avisa quando você já tiver enviado esta mensagem, que eu entro em contato em seguida. E olha, muito obrigado por este seu gesto.
 5. Detalhe, se esta pessoa te perguntar sobre valores, não diga que o seu tratamento está um convite. Diga que eu vou explicar como funciona o investimento mas pode adiantar que esta parte do assunto, não será um problema.

b. Opção 2: Parcerias

- i. Conectar com profissionais que podem desenvolver um tratamento complementar em conjunto com a Hipnoterapia.
 1. Exemplo:
 - a. Dentista (bruxismo)
 - b. Biomédico/Estética (autoestima)
 - c. Endócrino/Nutricionista/Nutrólogo/Gastro (Obesidade)
 - d. Psiquiatra/Homeopatas/ (transtornos)
 - e. Fonoaudiólogo (gagueira)
 - f. Fisioterapeuta (dores crônicas)
 - g. etc
- ii. Procure algum outro profissional ou local relacionado à área da saúde/bem estar e proponha uma parceria.
- iii. Sente na frente de um profissional que tenha condições de te indicar clientes/pacientes.
- iv. Formate uma parceria
 1. Comissionamento
 2. Indicação cruzada de clientes
 3. Pacote de serviços etc

c. Opção 3: Marketing (Digital)

- i. Para Iniciantes
 1. Impulsioneamento com uma conta do Instagram
 2. Preparar seu Instagram
 - a. Conta Corporativa
 - i. Perfil Aberto
 - b. 9 Postagens
 - c. Bio
 - i. Eu ajudo X_____ a conseguir Y_____ de forma Z_____ sem precisar de W_____
 - ii. Credencial
 - iii. CTA (Chamada para contato)
 1. Consulte Horários
 - d. Foto
 - i. Plano Americano
- ii. Para Intermediários
 1. Não usar o mecanismo padrão de divulgação
 - a. Divulgação direcionada para conversão, levando os leads para uma canal fora do instagram (landing page, cartão virtual, whatsapp etc), para uma ação (compra, chat etc)
 2. Atrair leads qualificados como seguidores para conversão interna no perfil do instagram
 - a. Criar postagens para impulsionar
 - i. Que resolva algum problema do seguidor ideal
 - ii. Que dê vontade de salvar e encaminhar
 1. Testar primeiro com os seguidores orgânicos para validar se salvam
 - iii. Carrossel ou vídeo de 1 minuto
 1. Para fazer a pessoa ficar mais de 50 segundos na postagem
 - iv. Que não retire a pessoas do instagram
 - v. Que não use a palavra "Instagram" na copy

- vi. A primeira frase da postagem deve ser:
“Siga-me para mais dicas no perfil @perfil”
- vii. Com Headline Hipnótica
 - 1. Que faça parar de rolar o feed
- 3. Fazer postagens no feed e stories que com chamada para ação (agendar sessão, gerando desejo de tratamento etc)
- 4. Impulsionar de dentro do instagram (“promover publicação”)